

# **SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEBSITE APLIKASI CITI CHICKEN HOUSE**



**Disusun sebagai salah satu syarat menyelesaikan Program Studi Strata I pada  
Jurusan Informatika Fakultas Komunikasi dan Informatika**

**Oleh:**

**RIZA ADHY ARNANDA**

**L200144013**

**PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA  
2021**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

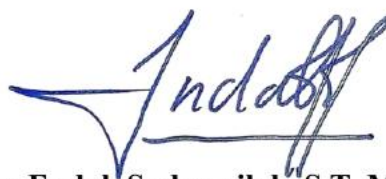
**SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEBSITE APLIKASI  
CITI CHICKEN HOUSE**

**PUBLIKASI ILMIAH**

Oleh:

**RIZA ADHY ARNANDA**  
**L200144013**

Telah diperiksa dan disetujui oleh:  
Dosen pembimbing



**(Dr. Endah Sudarmilah, S.T. M.Eng)**  
**NIK.696**




## HALAMAN PENGESAHAN

### SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEBSITE APLIKASI CITI CHICKENHOUSE

OLEH  
RIZA ADHY ARNANDA  
L200144013

Telah diperiksa di depan Dewan Penguji  
Fakultas Komunikasi dan Informatika  
Universitas Muhammadiyah Surakarta  
Pada Hari Rabu, 05 Mei 2021  
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat.

#### Dewan penguji:

1. Dr. Endah Sudarmilah, S.T., M.Eng.  
(Ketua Dewan Penguji) 
2. Dr. Heru Supriyono, M.Sc.  
(Anggota I Dewan Penguji) 
3. Dedy Gunawan, Ph.D.  
(Anggota II Dewan Penguji) 

Dekan



  
Nurgiyatna, S.T., M.Sc., Ph.D.  
NIK. 881

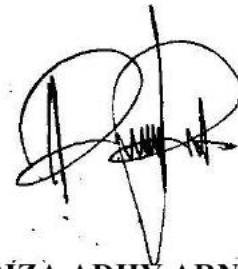
## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan, bahwa dalam publikasi ilmiah ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila kelak terbukti ada ketidakbenaran dalam pernyataan saya di atas, maka akan saya pertanggung jawabkan sepenuhnya.

Surakarta, 05 Mei 2021

Penulis

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, overlapping loops and lines, positioned above the printed name.

**RIZA ADHY ARNANDA**  
**L200144013**

# **SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEBSITE APLIKASI CITI CHICKEN HOUSE**

## **Abstrak**

Citi Cicken House merupakan suatu usaha dagang yang menyediakan/menjual produk yang berkaitan dengan ayam kampung unggulan. Produk yang dijual diantaranya adalah telur ayam kampung, anakan ayam kampung dan berbagai olahan ayam kampung lainnya. Selama berdirinya Citi Chicken House ini dalam penjualan masih menggunakan sistem jual beli yang dilakukan secara manual sehingga walaupun penjualan sedikit demi sedikit tetap jalan namun hasil yang dirasakan belum maksimal karena kurangnya informasi serta pemasaran sehingga hanya masyarakat lokal sekitar saja yang tau adanya Citi Chicken House ini. Penelitian ini dilakukan untuk membuat sebuah sistem otomatis jual beli yang dilakukan secara *online* yang bertujuan supaya akan lebih jauh menjangkau pembeli yang ada di luar daerah serta tentunya dapat memperlebarkan sayap Citi Chicken House dalam bidang usaha dagang. Metode yang dilakukan dalam penelitian ini adalah metode *System Development Life Cyle* (SDLC) dengan model *waterfall*. Tujuan dan hasil pembuatan sistem penjualan berbasis *website* ini adalah dapat mempermudah proses transaksi jual beli antara penjual dan pembeli serta bisa mendukung program pemerintah terkait dengan pencegahan penyebaran Covid-19 ini yang belum selesai.

**Kata Kunci:** citi chicken house, ayam kampung, telur ayam kampung, sistem informasi

## **Abstract**

Citi Cicken House is a trading business that provides / sells products related to superior native chickens. Products sold include free-range chicken eggs, native chicken chicks and various other native chicken preparations. During the establishment of this Citi Chicken House, sales still used a manual buying and selling system so that even though the sales continued little by little, the results were not maximized due to a lack of information and marketing so that only local people knew about this Citi Chicken House. This research was conducted to create an automatic system of buying and selling that is carried out online which aims to further reach buyers outside the region and of course be able to expand the wings of Citi Chicken House in the trading business sector. The method used in this research is the System Development Life Cyle (SDLC) method with the waterfall model. The purpose and results of making this website-based sales system are to facilitate the process of buying and selling transactions between sellers and buyers and can support government programs related to preventing the spread of Covid-19 that have not been completed.

**Keywords:** citi chicken house, free-range chicken, free-range chicken eggs, information system.

## 1. PENDAHULUAN

Perkembangan dan kemajuan teknologi tumbuh secara cepat khususnya dalam bidang Ekonomi, banyak kita jumpai kegiatan ekonomi yang berkaitan dengan Teknologi sekarang bahkan hal demikian pada saat ini terjadi sudah menjadi umum dan biasa dalam kehidupan sehari-hari. Salah satu contoh dalam kegiatan ekonomi adalah jual beli dilakukan dengan cara *online*, menggunakan *gadget*/perangkat yang dapat terhubung dan terkoneksi dengan jaringan internet, hal ini sangat berdampak positif bagi pembeli maupun penjual, pasalnya jika bagi penjual biasanya tidak memerlukan tempat untuk menyewa dalam rangka mendisplay kan dagangannya serta barang barang yang di *display* kan pun hanya berupa gambar adapun dampak positif bagi pembeli yakni pembeli tidak harus jauh jauh dan capek capek untuk keluar rumah hanya bermodalkan *gadget* yang terhubung ke internet pembeli dapat memilih apa yang sesuai keinginan dan kebutuhan, kemudian untuk cara atau metode pembayarannya sekarang pun bisa dilakukan dengan lebih mudah bisa dengan cara transfer melalui gerai ATM maupun hanya cukup menggunakan *gadget* dengan menggunakan *Mobile Banking* dengan nomor virtual masing-masing Bank yang sudah disediakan. Melihat dari banyaknya dampak positif dengan adanya perkembangan Teknologi ini tentunya pengusaha pengusaha kecil menengah UMKM ingin juga untuk dapat melebarkan sayapnya dalam rangka pertumbuhan ekonomi salah satunya adalah Citi Chicken House. Citi Chicken House merupakan salah satu usaha yang menawarkan produknya yaitu khususnya ayam kampung, telur ayam kampung, anakan atau bibit ayam kampung serta untuk dikonsumsi daging ayam kampung.

Mengingat suplay ayam kampung yang saat ini tersedia tidak cukup untuk memenuhi kebutuhan pasar dan rumah makan yang menyediakan menu ayam kampung terlebih pada hari-hari khusus seperti menjelang hari raya Idul Fitri dan hari raya umat agama yang lainnya, selain itu Citi Chicken House juga menawarkan telur ayam kampung, ayam kampung yang digunakan untuk spesifikasi khusus bertelur adalah ayam kampung KUB, ayam kampung KUB adalah kepanjangan dari Ayam Kampung Balitbangtan yang merupakan ayam kampung hasil inovasi dari badan Litbang Pertanian. Ayam ini mempunyai keunggulan yakni mampu bertelur lebih banyak mencapai 160 180 butir per ekor dalam jangka waktu satu tahun dihitung semenjak ayam mulai awal usia siap bertelur. Keunggulan yang lain adalah ayam ini memiliki

tingkat ingin mengerami telur hanya 10% jadi dengan kata lain ayam ini ketika bertelur cenderung tidak memperdulikan telurnya sendiri, adapun pakan yang diberikan harus yang berprotein tinggi seperti konsentrat dengan dicampur dengan daun hijau yang sebelumnya sudah dicacah terlebih dahulu, kemudian untuk perkawinan ayam KUB melakukan perkawinan secara manual dengan mengandalkan ayam KUB jantan yang sudah siap dengan perbandingan dalam satu kandang berisi 5 sampai 7 betina dengan 1 ekor jantan saja. Kemudian Citi Chicken House juga menawarkan hasil tetasan anak ayam KUB yang bertujuan untuk bagi siapa yang ingin membudidayakan ayam KUB ini bisa membeli anakan ayam, tentunya ini akan berdampak positif bagi perekonomian serta dapat membantu kehidupan lingkungan masyarakat yang mandiri dalam memperoleh insentif/penghasilantambahan setiap panennya.

Tujuan dibuatnya sistem informasi penjualan berbasis *website* ini oleh Citi Chicken House tentunya Citi Chicken House sebagai pelaku UMKM ingin lebih melebarkan sayapnya dalam bidang jual beli serta memperkenalkan ayam KUB kepada masyarakat luas tentang keunggulan-keunggulan ayam KUB, dapat memperoleh keuntungan yang lebih serta membantu pemerintah dalam pertumbuhan ekonomi terlebih saat ini pemerintah sedang mengalami bencana pandemi *Covid 19* tentunya dengan dibuatnya sistem ini dapat mengurangi atau bahkan memutus rantai penyebaran virus *Covid 19* yang selama ini gencar dilaksanakan oleh pemerintah serta pihak-pihak terkait dalam penanganannya. Sistem penjualan berbasis *website* ini dibuat agar dapat menghindari suatu kerumunan, menghindari kontak secara langsung antara penjual dan pembeli mengingat pembeli bisa dipastikan bukan dari lingkungan keluarga maupun orang sekitar melainkan dari beda daerah, beda Kecamatan

,beda Kabupaten dan Provinsi. Adanya sistem penjualan berbasis *website* ini tentunya penjual harus mampu berinovasi dalam memasarkan produk produknya, baik tata cara pemasaran, pelayanan terhadap konsumen, kejujuran dalam bertansaksi itu adalah hal yang penting dalam kelangsungan jual beli berbasis *website* ini. Perkembangan teknologi salah satunya dapat dicontohkan dengan penggunaan sebuah *website* yang biasanya kita jumpai dalam sebuah alamat yang beruliskan *www* bisa dipastikan itu adalah sebuah alamat *website*, *www* itu sendiri adalah kepanjangan dari *World Wide Web* sebagai mana yang diungkapkan oleh

Fridayanthie dkk (2016:128) menyatakan bahwa “webiste adalah kepanjangan dari

*World Wide Web(WWW)* Informasi ini yang disimpan pada web server untuk diakses dari jaringan browser seperti *Internet Explorer*, *Mozilla* dan program lainnya”. Saat ini sudah banyak sekali perusahaan maupun UMKM yang menjual dagangannya ke dalam *website* seperti penjualan makanan/kuliner, *fashion*, otomotif, dll. Dengan demikian Citi Chicken House sebagai pelaku UMKM melihat peluang yang terlihat mengingat tidak begitu banyak yang menjual telur ayam kampung maupun bibit ayam kampung KUB di *webiste* serta belum banyak pula informasi dan edukasi tentang ayam kampung KUB. Dalam *website* tersebut ada beberapa hal yang bisa dilakukan selain bertansaksi jual beli, *user* juga bisa mengetahui informasi tentang ayam KUB tentang keunggulan ayam KUB dibandingkan ayam kampung biasa maupun ayam kampung joper, hal ini biasanya disebut dengan sistem informasi penjualan yang berisikan tentang banyak deskripsi deskripsi penjelasan.

Menurut Simkin Mark G dalam bukunya yang berjudul “*Computer Information System For Bussines*”, sistem informasi adalah sekumpulan elemen yang bekerja secara bersama sama baik secara manual maupun berbasis komputer dalam melaksanakan pengolahan data yang berupa pengumpulan, penyimpanan, pemrosesan data untuk menghasilkan informasi yang bermakna dan berguna bagi proses pengambilan keputusan. Adapun pendapat menurut

James B Bower dalam Wahyono (2004:17) “sistem informasi adalah suatu cara tertentu untuk menyediakan informasi yang dibutuhkan oleh organisasi untuk beroperasi dengan cara yang sukses dan untuk organisasi bisnis dengan cara yang menguntungkan”. Terkait sistem informasi penjualan, penjualan merupakan faktor terpenting dalam kemajuan suatu perusahaan maupun UMKM karena dalam penjualan hasil yang diperoleh dari penjualan bisa digunakan untuk lebih meningkatkan inovasi produk penjualan yang tentunya dapat mendukung suatu kelangsungan perusahaan maupun UMKM. Adapun pengertian menurut para ahli tentang sistem informasi penjualan sebagai berikut:

Menurut Nore (2013:18), “sistem informasi penjualan adalah suatu sistem informasi yang mengorganisasikan serangkaian prosedur dan metode yang dirancang untuk menghasilkan, menganalisa, menyebarkan dan memperoleh informasi guna mendukung pengambilan keputusan mengenai penjualan”. Sementara menurut Furqon (2013:18) “sistem informasi penjualan merupakan suatu sistem yang berfungsi untuk



mengolah data data terkait dengan kegiatan penjualan baik dari transaksi pembelian sampai transaksi penjualan digunakan untuk mendukung kegiatan penjualan tersebut. Pengertian menurut para ahli diatas dapat disimpulkan bahwa yang dimaksud sistem informasi penjualan berbasis *website* adalah merupakan sebuah sistem penjualan yang dapat diakses secara langsung melalui internet dengan menggunakan beberapa aplikasi *browser* dimana *user* akan ditampilkan beberapa produk penjualan serta informasi/penjelasan singkat guna untuk dapat memilih, memesan, dan membeli produk sesuai kebutuhan yang diinginkan oleh *user*.

## 2. METODE

Pengembangan sistem informasi penjualan berbasis website ini metode yang digunakan adalah *System Development Life Cycle (SDLC)* atau bisa disebut juga sebagai metode *Waterfall*. Walaupun terdengar sudah biasa dan juga bisa dikatakan metode jadul namun metode ini cukup berhasil digunakan dalam pengembangan sistem informasi penjualan, alasan menggunakan metode ini karena tahapan sistem bisa melakukan revisi atau perbaikan sistem sebelumnya. Tahapan *SDLC* akan dikerjakan secara berurutan menurun dari mulai perencanaan, analisis, desain, implementasi dan perawatan.

Langkah- langkah perancangan sistem adalah menyiapkan suatu rancangan sistem berkaitan dengan *Graphic User Interface (GUI)* tentang bagaimana suatu penataan interface bisa membuat user mudah memahami serta pengaturan warna yang kontras agar membuat user nyaman dalam penggunaannya. Selanjutnya adalah tentang penyimpanan suatu data, untuk mode penyimpanan tentunya menggunakan basis data (*Database System*), basis data merupakan sebuah kumpulan data yang secara logis terkait dan dirancang untuk memenuhi suatu kebutuhan informasi dari sebuah organisasi (Connolly dan Begg 2010:65). Pada sistem informasi penjualan Citi Chicken House menggunakan basis data *PhpMyAdmin*, *PhpMyAdmin* merupakan sebuah perangkat lunak yang berbasis pemrograman PHP yang dipergunakan sebagai administrator *MySQL* melalui *web* yang digunakan untuk manajemen *database*.

### 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

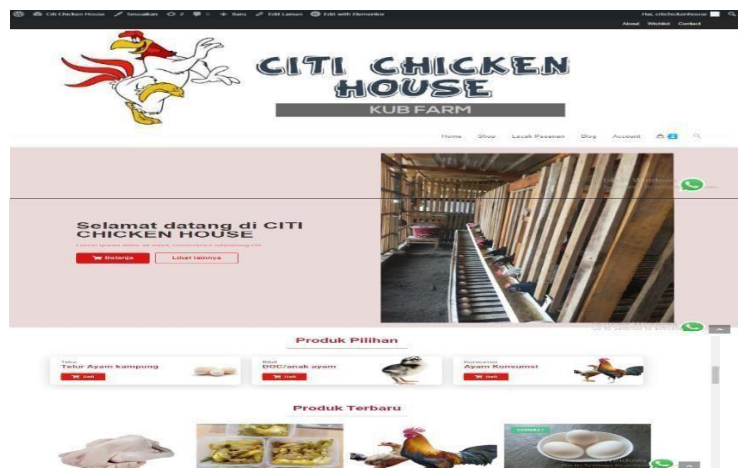
#### 3.1 Hasil

Fungsi halaman login ini adalah untuk seorang admin masuk ke dalam wordpress ketika akan mengurangi atau menambahkan fitur-fitur tertentu dan memperbaiki ketika ada *error* dalam *website*. Berikut adalah contoh gambar halaman *login* yang ditunjukkan pada gambar 1.



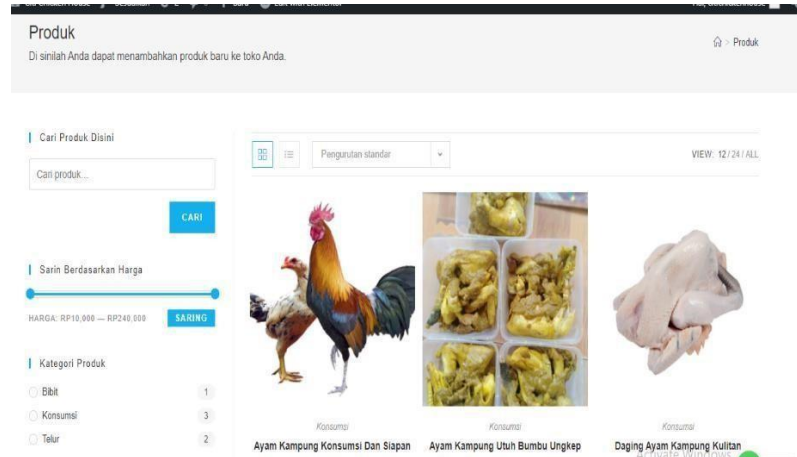
Gambar 1. Halaman *login*

Halaman ini menampilkan halaman depan pada *website* penjualan Citi Chicken Home. Fungsi halaman ini yakni menampilkan profil utama dan pengetahuan singkat tentang Citi Chicken Home serta memberikan *view* singkat produk-produk yang ditawarkan yang ditunjukkan pada gambar 2.



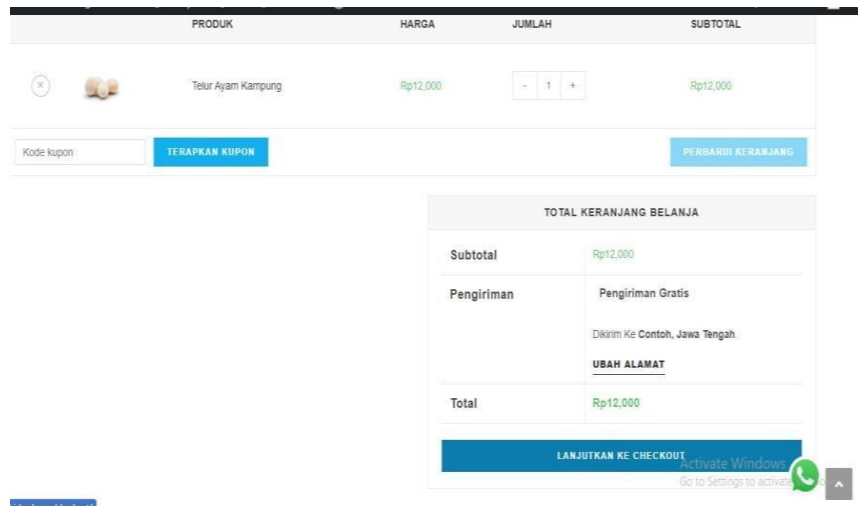
Gambar 2. Halaman Utama (*Home*)

Halaman belanja (*shop*) menampilkan seluruh produk-produk yang ditawarkan baik produk unggulan maupun produk yang sedang mendapat diskon. Halaman ini mempermudah konsumen untuk dapat memilih barang/produk mana yang nantinya akan dibeli sesuai kebutuhan. Halaman belanja ditunjukkan pada gambar 3.



Gambar 3. Halaman Belanja (*Shop*)

Halaman keranjang ini berfungsi untuk melihat daftar barang yang sudah dipilih ketika *user* klik tambah ke keranjang maka akan otomatis barang yang di klik akan masuk pada laman keranjang. *User* bisa mengecek terlebih dahulu apakah barang yang ditambahkan sudah sesuai atau belum sebelum dilanjutkan pada checkout. Pada halaman keranjang ditunjukkan pada gambar 4.



Gambar 4. Halaman Keranjang (*Cart*)

Setelah user melakukan pengecekan pada halaman keranjang selanjutnya user melakukan *checkout* barang. Ketika sampai pada laman *checkout* user dapat mengisi detail informasi pengiriman serta user akan memperoleh informasi tentang estimasi jumlah total pembayaran setelah ditambahkan lokasi pengiriman. Pada informasi tersebut dapat ditunjukkan pada gambar 5 dan 6.

The screenshot shows the 'DETAIL TAGIHAN' (Invoice Details) and 'PESANAN ANDA' (Your Order) sections. The shipping details form includes fields for 'Nama depan' (First Name) with value 'rita', 'Nama belakang' (Last Name) with value 'adhy', 'Nama perusahaan (opsional)' (Optional company name), 'Negara/Wilayah' (Country/Region) set to 'Indonesia', 'Alamat jalan' (Street Address) with value 'todanan', 'Apartemen, suit, unit, dll (opsional)' (Optional apartment, suite, unit, etc.), 'Kota' (City) with value 'blora', and 'Provinsi' (Province). The order summary table shows:

PRODUK	SUBTOTAL
Telur Ayam Kampung x 1	Rp12,000
<b>Subtotal</b>	<b>Rp12,000</b>
<b>Pengiriman</b>	Tidak Ada Pilihan Pengiriman Yang Tersedia. Pastikan Alamat Anda Sudah Benar, Atau Hubungi Kami Jika Anda Memerlukan Bantuan.
<b>Total</b>	<b>Rp12,000</b>

Below the summary, there is a 'Transfer Bank Langsung' (Direct Bank Transfer) option with a note: 'Lakukan pembayaran Anda langsung ke rekening bank kami. Silakan gunakan QR-Barcode'.

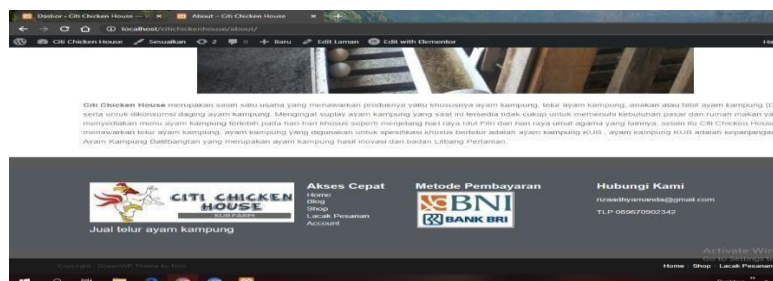
Gambar 5. Halaman Input informasi pengiriman

The screenshot shows the 'Pesanan Diterima' (Order Received) confirmation page. It displays the following information:

- Terima kasih. Pesanan Anda telah diterima.
- NOMOR PESANAN: 192
- TANGGAL: 25 Maret 2021
- EMAIL: rizaamanda02@gmail.com
- TOTAL: Rp12,000
- METODE PEMBAYARAN: Transfer Bank Langsung

Gambar 6. Halaman pesanan diterima

Halaman ini berisikan informasi tentang Citi Chicken House yang lengkap yang terkait dengan informasi ayam KUB serta *Contact Person* yang bisa dihubungi baik email dan nomor telepon. Berikut tampilan halaman *about* yang ditunjukkan pada gambar 7.



Gambar 7. Halaman About

Halaman ini menampilkan tombol konfirmasi pembayaran yang nantinya ketika diklik akan *directly* ke *chatting whatsapp* dan kemudian di *chatting whatsapp* akan muncul katalog tentang detail informasi barang yang dibeli, informasi pengiriman dan pembayaran. Untuk dapat mengetahuinya akan ditampilkan pada gambar 8 dan 9.



Gambar 8. Halaman konfirmasi pembayaran



Gambar 9. Halaman *Whatapp web*

### 3.2 Pembahasan

Tahap untuk mengetahui semua fungsi menu yang berada di dalam *website* penjualan Citi Chicken House ini berjalan dan berfungsi sebagaimana sesuai yang diinginkan. Dalam pengujian kali ini menggunakan suatu metode yakni *black box testing*. *Black box testing* adalah teknik pengujian yang berfokus pada spesifikasi fungsional dari perangkat lunak yang telah dibuat (Jaya, 2018). Berikut adalah tabel pengujian *black box* yang dijelaskan pada tabel 1 di bawah ini.

Tabel 1. Pengujian *black box*

NO	INPUT	BAHASA PENGUJIAN	FUNGSI	OUTPUT	KETERANGAN
1.	Menu <i>Login</i>	Tombol Login	Masuk ke halaman utama	Menampilkan halaman utama	Valid
2.	Menu <i>Shop</i>	Melihat daftar produk	Masuk ke halaman produk	Menampilkan halaman produk yang ditawarkan	Valid
		Tombol tambah ke keranjang	Memasukan produk ke dalam keranjang	Menampilkan jumlah barang pada icon Cart	Valid
		Tombol lihat keranjang	Melihat barang yang dikeranjang	Menampilkan daftar barang yg ada dikeranjang	Valid
		Tombol checkout	Mencheckout barang yang ingin dibeli	Menampilkan informasi detail pengiriman	Valid
		Tombol buat pesanan	Membuat pesanan sesuai informasi pengiriman yang telah diinputkan	Menampilkan halaman pesanan yang diterima	Valid
3.	Menu lacak pesanan	Tombol lacak pesanan	Melacak status pesanan	Menampilkan halaman lacak pesanan	Valid
		Tombol pencarian dan box input	Menginput nomor pesanan yang diterima	Menampilkan status pesanan terkini	Valid
4.	Menu konfirmasi pembayaran	Tombol konfirmasi pembayaran	Mengarahkan konfirmasi pembayaran <i>directly Whatsapp</i>	Menampilkan detail katalog yang harus diinput terkait informasi pesanan di <i>chating Whatsapp</i>	Valid

#### 4. PENUTUP

Penelitian tentang sistem informasi penjualan berbasis website Citi Chicken House dikembangkan tentunya untuk memudahkan proses transaksional/jual beli terutama untuk konsumen yang berada jauh dalam jangkauan. Sistem penjualan informasi berbasis website ini tentunya bagi penjual juga dapat menguntungkan salah satunya adalah Citi Chicken House dapat lebih melebarkan sayapnya untuk meningkatkan penjualan serta mampu menjangkau target pasar yang lebih luas. Pembuatan sistem informasi penjualan berbasis website ini tentunya ada berbagai kendala yang menghambat akan tetapi kendala tersebut dapat teratasi sehingga dalam pengujiannya dapat diperoleh hasil yang valid tentang fungsi-fungsi yang telah dibuat dapat bekerja dengan sesuai yang diharapkan. Kesimpulannya pengembangan sistem informasi penjualan berbasis website Citi Chicken House ini dapat memudahkan antarapenjual dan pembeli dalam proses jual beli serta mampu berkontribusi dalam persaingan penjualan di era kemajuan teknologi.

#### DAFTAR PUSTAKA

- Ditjennak. Direktorat Jenderal Peternakan. (2002). *The State of Management of Animal Genetic Resources in Indonesia*. Direktorat Perbibitan Ternak. Deptan, Jakarta.
- Sartika, T, Desmayati, S Iskandar, H Resnawati, A R Setiko, Sumanto, Arnoid P Sinurat, Isbandi, Bess, Endang. (2013). Ayam KUB-1. IAARD Press. Jakarta
- Wahyono. (2004). Pengertian Sistem, Analisis dan Desain Sistem Informasi, Andi: Yogyakarta.
- Nore, Victor Nocolas. (2013). Perancangan Sistem Informasi Penjualan dan Pemasaran Produk Berbasis Web. Bandung: Program Studi Sistem Informasi Fakultas Teknik Universitas Widyatama.
- Furqon, Ali. (2013). Perancangan Aplikasi Sistem Informasi Penjualan Berbasis Microsoft Access 2007 pada Toko Syafa Collection, Laporan Akhir Politeknik Negeri Sriwijaya. Connolly, Thomas and Begg, Carolyn.. (2010). *Database Systems A Practical Approach to Design, Implementation, and Management Fifth Edition*. Boston: Pearson Education.
- Rahman, Su. (2013). Cara Gampang Bikin CMS PHP Tanpa Ngoding. Jakarta: PT. Transmedia. Sukanto, & Shalahuddin. 2013. Analisa dan Desain Sistem Informasi. Yogyakarta: Andi Offset.
- Rosa & Salahuddin. (2013). 'UML, Use Case Diagram, Activity Diagram, Class Diagram', in Rekayasa Perangkat Lunak Terstruktur.

Jaya, T. S. (2018). Pengujian Aplikasi dengan Metode *Blackbox Testing Boundary Value Analysis* Studi Kasus: Kantor Digital Politeknik Negeri Lampung. Jurnal Informatika: Jurnal Pengembangan IT (JPIT), Vol.03, No.02, 1-4.